



**CORRIENTES**

# INFORME DE GESTION 2018

## MINISTERIO DE TURISMO PROVINCIA DE CORRIENTES

*“La industria del Turismo en Corrientes debe ser el gran polo de atracción para todos los Argentinos; el motor de desarrollo económico de la Provincia.”*

**Dr. Gustavo VALDES**  
Gobernador de la Provincia de Corrientes

*“No se puede plantear ninguna política en materia de turismo de espaldas al sector privado y a la comunidad.  
Si el empresariado y la comunidad no acompañan la acción gubernamental no hay turismo.  
Por eso se requiere consensos. Debemos generar asociación de intereses y comunidad de valores”*

**Dr. Cristian PIRIS**  
Ministro de Turismo





***El nuevo rol del Ministerio de Turismo deberá evolucionar hacía un involucramiento pleno con políticas de desarrollo local integrales impulsadas a partir de la actividad turística***

Una política pública volcada a la sustentabilidad de la actividad turística, debe ser entendida como una política tendiente a mejorar la calidad de vida de los pobladores del destino; de otro modo estos no podrán participar de los beneficios del incremento de la actividad turística.

El presente plan de gestión se fija objetivos ambiciosos, pero a la vez realistas. Se basa en la búsqueda de consensos y la gestión asociada para el éxito de las políticas públicas.

Es un plan que enfrena dos desafíos fundamentales, cambiar una tradición en la cual Corrientes no era un destino turístico relevante y transformar a la actividad turística como motor del desarrollo local.

Fijar objetivos claros, con tiempos razonables de ejecución, dará sentido a las decisiones de inversión pública pendientes y guiará en la búsqueda de oportunidades de inversión privada.

Para el logro de los fines propuestos, debemos promover la calidad como característica central de la competitividad del sector. Así como revitalizar la cadena de valor turística y su entramado asociativo, privilegiando el protagonismo de las comunidades locales como artífices de sus procesos de desarrollo.

El presente plan es una invitación a pensar escenarios futuros, y poner manos a la obra para hacerlos realidad. Les presento 21 Compromisos para el 2021.

**Plan de Gestión 2017-2021: Hacia un nuevo paradigma de desarrollo sustentable para Corrientes:  
TURISMO Y DESARROLLO LOCAL**

<b>ESTRATEGIA INSTITUCIONAL 1 PLANES DE DESARROLLO INTEGRALES</b>	<b>ESTRATEGIA INSTITUCIONAL 2 DESARROLLO TERRITORIAL Y COMERCIAL</b>	<b>ESTRATEGIA INSTITUCIONAL 3 CONECTIVIDAD</b>	<b>ESTRATEGIA INSTITUCIONAL 4 FOMENTO A LAS INVERSIONES Y EMPLEO DE CALIDAD</b>	<b>ESTRATEGIA INSTITUCIONAL 5 GESTION DE LA INFORMACION E INNOVACION TECNOLOGICA</b>	<b>ESTRATEGIA INSTITUCIONAL 6 FORTALECIMIENTO CORPORATIVO Y MARCO NORMATIVO</b>
<b>Compromiso 1:</b> Implementar el Plan estratégico de desarrollo del Iberá.	<b>Compromiso 3:</b> Diseñar e implementar Plan de Marketing Turístico para llegar a nuevos mercados, tanto nacionales como internacionales.	<b>Compromiso 8:</b> Incrementar la conectividad aérea. Aumentar en un 100% la cantidad de arribos a aeropuertos correntinos. Incorporar aeropuertos del interior provincial al circuito de vuelos comerciales.	<b>Compromiso 12:</b> Aumentar el nivel de empleo directo en el turismo.	<b>Compromiso 16:</b> Reformular el sistema de información turística de la provincia.  a) Otorgar nueva operatividad al Observatorio Turístico.  b) Mejorar las oficinas de informes municipales.	<b>Compromiso 17:</b> Impulsar la aprobación de la Ley de Guarda-parques.  <b>Compromiso 18:</b> Reglamentar la Ley de Turismo y la Ley de Guías Turísticas.
	<b>Compromiso 4:</b> Aumentar la población correntina con al menos un viaje turístico al año a un destino de la provincia. Plan "Descubrir tu Taragui".	<b>Compromiso 9:</b> Desarrollar la conectividad fluvial. Turismo de paseos y cruceros de viajes. Terminales de pasajeros y puertos fluviales: Poner operativas terminales de pasajeros en puertos fluviales.	<b>Compromiso 13:</b> Aumentar la cantidad de empresas en el rubro turismo.		
	<b>Compromiso 5:</b> Gestionar comercialización de Productos y Servicios Turísticos en los destinos (acuerdos con Bancos, tarjetas de crédito, aerolíneas, centros comerciales, estaciones de servicios, etc.).	<b>Compromiso 10:</b> Gestionar mayor conectividad vial. Mejora de accesos a pueblos y ciudades con potencial turístico	<b>Compromiso 14:</b> Fomento e Inversiones al sector: Líneas de créditos por tipología de productos y servicios priorizando las inversiones que se generen en el marco de planes considerados estratégicos en el marco de los objetivos 2017-2021. Bancos de tierras para inversionistas. Carpeta con proyectos de inversión.	c) Diferenciar información de gestión o rendición de cuentas del Ministerio de Turismo.  d) Generar una Página web del Ministerio con fines de promoción, enfocado hacia el turista, actualizada periódicamente.	<b>Compromiso 20:</b> Impulsar el desarrollo del turismo receptivo.  <b>Compromiso 21:</b> Gestionar la interacción turística con provincias, y países de la región. Desarrollar acciones comunes.
<b>Compromiso 2:</b> Diseñar e implementar Plan de desarrollo del corredor jesuítico-guaraní.	<b>Compromiso 6:</b> Consolidar a la ciudad de Corrientes como centro de congresos y convenciones. Creación del Buró Corrientes		<b>Compromiso 11:</b> Incrementar y mejorar la señalética turística.		
	<b>Compromiso 7:</b> Desarrollar el Plan "Pueblos del Taragui", para que pequeños pueblos puedan incorporar el turismo como parte de sus actividades económicas.				

## OBJETIVOS DEL PLAN

### VALORES

Los valores que guían el plan de gestión son los siguientes:

- ✓ Valor instrumental. Turismo como herramienta de desarrollo.
- ✓ Sostenibilidad. Paradigma del turismo sostenible.
- ✓ Equidad, tanto geográfica como social.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Posicionar a Corrientes y a sus productos como un destino turístico relevante a nivel nacional y con proyección internacional.
2. Impulsar el desarrollo local a través del turismo.
3. Promover el turismo interno provincial.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Aportar a la reducción de la pobreza e incrementar la equidad social a través del turismo;
2. Poner en valor turístico los bienes públicos;
3. Conservar los recursos naturales y culturales a través del turismo, incluyendo el refuerzo de los vínculos con el turismo sostenible.
4. Captar y apoyar a la inversión privada;
5. Impulsar la innovación y la competitividad empresarial sectorial;
6. Segmentar el mercado turístico para lograr mayores niveles de eficacia/eficiencia de la inversión pública en la promoción de los destinos;
7. Desarrollar sistemas de información y estadísticas turísticas completas y confiables en el marco de la gobernanza de destinos.



## ESTRATEGIA INSTITUCIONAL 1: PLANES DE DESARROLLO INTEGRALES

**Compromiso 1:** Implementar el Plan estratégico de desarrollo del Iberá.

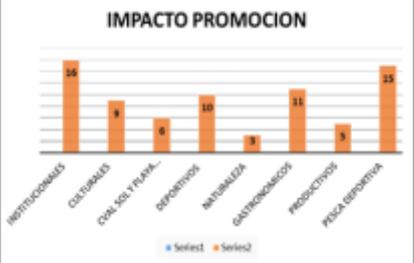
### UEP COMITÉ IBERA

EJES	ACCIONES	IMPACTOS	IMÁGENES
<b>INSTITUCIONALES</b>	<p>1-Diseño del Plan Estratégico para el Desarrollo del Iberá y Presentación al Sr. Gobernador.</p> <p>2-Presentación de sus lineamientos y ejes estratégicos, a cargo del Ministro de Turismo de la Provincia, Dr. Cristian Piris</p> <p>3-Reunion Técnica Comité Ibera / funcionarios de Parques Nacionales.</p> <p>4-Capacitacion y Sensibilización a las Comunidades.</p> <p>5-Presentacion del Plan Estratégico de Desarrollo del Ibera en Premios OMT a la excelencia e innovación en Turismo.</p>	<p>1-Desarrollo local sostenible en el Gran Parque Iberá y su área de influencia, basado en la Producción de Naturaleza.</p> <p>2-Presentacion del Parque Ibera en FITUR Madrid 2018.</p> <p>3-Intercambio de experiencias entre Funcionarios y Comunidades.</p> <p>4-Poblacion comprometida con el desarrollo local en Área Parque Ibera.</p> <p>5-Busqueda del reconocimiento e innovación del Plan como modelo de Gobernanza Turística a nivel Internacional.</p>	 
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<p>1- Plan de Inversiones Iberá II (2018 - 2019) - en el marco del Plan Estratégico del Iberá. Decreto N° 803/18.</p>	<p>1- Preparación y presentación pública de Proyectos.</p> <p>2- Búsqueda de financiamiento de Obras estratégicas.</p> <p>3-Seguimiento de Proyectos en implementación.</p> <p>Trescientos setenta millones de pesos (\$370.000.000) en proyectos de infraestructura turística y cultura.</p>	
<b>ASISTENCIAS TECNICAS</b>	<p>1-ASETUR 2016.</p> <p>2-ASETUR 2017</p> <p>3-Plan de Desarrollo Eco turístico para Ituzaingo.01/12/18</p> <p>4-Plan de Desarrollo Eco turístico para Loreto.14/12/18</p>	<p>1-Red de Centro de Interpretación. Primera etapa ejecutada. Loreto/Mercedes/Corrientes. Incorporación de tecnología y producción de contenido audiovisual.</p> <p>2-Identidad Ruta Escénica del Ibera. Plan de señalética integración de Portales.</p> <p>3-Posicionamiento de Ituzaingó como Portal Norte a Esteros del Ibera /Centro de Distribución de la Provincia,</p> <p>4- Presentación pública de lineamientos estratégicos y Plan de Obras para el municipio de Loreto.</p>	

## ESTRATEGIA INSTITUCIONAL 2: DESARROLLO TERRITORIAL Y COMERCIAL

**Compromiso 3:** Acciones de difusión y promoción para llegar a nuevos mercados, tanto nacionales como internacionales.

### MARKETING

EVENTOS	TIPOS	CANTIDAD	ACCIONES	IMÁGENES
INSTITUCIONALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lanzamientos de Temporada</li> <li>- Asamblea COLITUR –CFT</li> <li>- Inauguración Instalaciones</li> <li>- Inauguración vuelos</li> <li>- Página web promocional</li> <li>- Fam-press</li> </ul>	16	Desarrollo del Evento: Coordinación y organización y logística – Agasajo en Casa Iberá - Decoración y Ambientación – Degustación de Vinos y jugos - Comidas típicas por parte de Cocineros del Iberá Pantalla y Sonido - Spot del Iberá -Locución Merchandising - Paseos Náuticos - Difusión en medios convencionales y redes	
CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Homenajes chamameceros</li> <li>- Puesta en valor hombre de campo</li> <li>- Danza y música</li> <li>- Yerra y Doma</li> </ul>	9	Conferencia de Prensa y Difusión en medios convencionales y redes Carpa - Agentes Turístico - Trofeos Folletería Institucional y del evento	<p><b>IMPACTO PROMOCION</b></p> 
CARNAVAL SOL Y PLAYA CHAMAME	Temporada 2017-2018 Balnearios de río y lagunas /espectáculos/bailantas	6	Provisión de carro con Pantalla led móvil – Spot de promoción de verano - Material de impresión (cartelería del corsodromo) - Agentes Turísticos - Promotores Indumentaria - Merchandising Cobertura en redes sociales y medios convencionales	
DEPORTIVOS	Maratones/ Travesías/Competición	10	Provisión de Stand para municipios - Degustaciones Espectáculos - Totem Inflable y luminosos Agentes Turísticos - Folletería - Merchandising	
NATURALEZA	Ecoturismo / Observación de aves	3	Promoción del Producto Iberá - Capacitaciones Ronda de Negocios	
GASTRONOMICOS	Ferias y concursos de platos típicos. Sabores con Paye.	11	Conferencia de Prensa - Difusión en medios convencionales y redes Provisión de Carpa	<p><b>TOTAL 75 DE ACCIONES DE PROMOCION</b></p>
PRODUCTIVOS	Agricultura/ganadería/madera otros	5	Provisión de Stand - Set Fotográfico material de Impresión (volantes) – Locución - Agentes Turísticos – Folletería institucional de promoción Merchandising - difusión en Redes.	
PESCA	Torneo apertura/ Fiestas Nacionales	15	Provisión de Stand - Set Fotográfico -Carpa – Merchandising - Material de Impresión - Agentes Turísticos – Promotores -Indumentaria -Indumentaria- Cobertura en redes sociales y medios convencionales	

## ESTRATEGIA INSTITUCIONAL 2: DESARROLLO TERRITORIAL Y COMERCIAL

**Compromiso 3:** Diseñar e implementar Plan de Marketing Turístico para llegar a nuevos mercados, tanto nacionales como internacionales. Desarrollo cadena de valor de los productos innovadores.

EXPERIENCIAS DE NATURALEZA	EXPERIENCIAS DE CULTURA	Programa "Pueblos del Taragui"
<p><b>1-Ecoturismo: Senderismo e interpretación ambiental. Observación de aves.</b></p> <p>2- Pesca deportiva con devolución. Pesca con mosca. Caza deportiva.</p>	<p><b>1- Carnaval. Chamamé. Fiestas (provinciales o nacionales) de cada localidad.</b></p> <p><b>2- Turismo de Reuniones: Congresos. Convenciones. Encuentros de Negocios. Ferias y Workshops.</b></p>	<p><b>1-Firma de Adhesión al Programa</b></p> <p><b>2-Visita de Relevamiento</b></p>
<p><b>-02.10.18. Presentación del Producto "Iberá por un Día" en la Feria Internacional del Turismo.</b> El Auditorio "Amadeus" fue el epicentro en donde se expuso esta propuesta integral que incluye traslados, paseos y degustación de gastronomía típica. "Iberá por un día", un paquete turístico que invita a conocer uno de los humedales más grandes de Sudamérica en una intensa jornada</p> <p><b>-25.09.18. Oficializan la candidatura de Esteros del Iberá entre los finalistas de las 7 Maravillas Argentinas.</b> La feliz noticia de la candidatura a finalista oficial lograda con el sitio Esteros del Iberá, fue develada el viernes 7 de septiembre en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La participación es exclusiva dentro del sitio <a href="http://www.7mar.com.ar">www.7mar.com.ar</a></p> <p><b>-21.08.18. Turismo Observación de Aves. Corrientes en la British Birdfair edición 2018 en Rutland, Inglaterra.</b> El Ministerio de Turismo con la presencia de operadores de la Provincia, tuvo una destacada presencia en el stand Institucional de Argentina, la mayor Feria Internacional de Turismo Ornitológico que tuvo lugar del 17 al 19 de agosto en Rutland, Inglaterra.</p> <p><b>-11.08.18. 27º Feria de Caza, pesca y Outdoors 2018.</b> El Ministerio de Turismo de Corrientes se hizo presente con un stand institucional donde además participaron representantes de las localidades de Esquina y Bella Vista, ofreciendo sus productos de pesca deportiva.</p> <p><b>08.08.18. "Workshop Iberá 2018" en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.</b> Se trata de una jornada de comercialización y de difusión del destino ecoturístico de Corrientes denominado "Workshop Iberá 2018"</p>	<p><b>-03.11.18.</b> Participación de la 9ª edición de "Buenos Aires celebra las Regiones" promocionando el "Carnaval de Corrientes".</p> <p><b>-01.11.18.</b> Presentación oficial del Corrientes Convention Bureau. En un acto oficial, se presentó en el salón "Profesor Dr. Cecilio Rumani" del Campus Universitario Sargento Cabral de la ciudad Capital, la conformación del Corrientes Convention Bureau.</p>	<p>Esta propuesta será ejecutada 11 Municipios en distintas localidades y Corredores Turísticos de Corrientes. Los municipios seleccionados son Pueblo Libertador; San Isidro; Perugorria; Yatay Ti Calle; Ramada Paso; Villa Olivari; San Carlos; Colonia Liebig; Alvear; Colonia Libertad y Mocoretá. Este programa surgió con la idea de fomentar la identidad turística de distintos pueblos de la Provincia que aún no están incorporados a la oferta turística de Corrientes.</p>
	   	  

## ESTRATEGIA INSTITUCIONAL 3: CONECTIVIDAD

**Compromiso 8:** Incrementar la conectividad aérea. Aumentar en un 100% la cantidad de arribos a aeropuertos correntinos. Incorporar aeropuertos del interior provincial al circuito de vuelos comerciales.

### CONVENIOS AEROLINEA FLYBONDI

28/03/18. Inicio de la frecuencia diaria Bs.As. – Ctes. – Bs.As. desde el Aeropuerto de “El Palomar” al Aeropuerto Dr. Fernando Piragine Niveyro.

Tres frecuencias semanales, los días martes, jueves y sábados en el tramo: Cba. – Ctes. – Cba. desde el Aeropuerto de “Pajas Blancas” al Aeropuerto Dr. Fernando Piragine Niveyro.

**INGRESOS DE TURISTAS AEROPUERTO 89.476. Octubre 2018**



**Compromiso 9:** Desarrollar la conectividad fluvial. Turismo de paseos y cruceros de viajes. Terminales de pasajeros y puertos fluviales: Poner operativas terminales de pasajeros en puertos fluviales.

### ETAPA PROYECTO EJECUTIVO

“Proyecto Terminal Fluvial de Pasajeros” del Puerto de Corrientes. El proyecto se lleva a cargo a través de la Consultora “AIC Estudios y Proyectos” y financiado por el CFI. Se prevé que a inicios de 2019 se lleve a cabo la licitación para el inicio de la obra que será financiada por el BID.

### ETAPA PROYECTO PREFACTIBILIDAD

1- **PUERTO TURISTICO DE ITUZAINGO:** Objetivo transporte acuático realizar viajes de pasajeros por barcos entre Buenos Aires, Rosario e Iguazú. Ubicación cercanías del viejo puerto y se proyecta una dársena para el amarre de yates o barcos y cruceros fluviales.

2- **PUERTO TURISTICO DE ITATÍ:** En etapa de pre factibilidad técnica. Se están realizando estudios batimétricos para la habilitación del Puerto y de localización de la planta proyectada.



### FINALIDAD

3- Construcción de muelle de acceso para paseos náuticos en Punta Tacuara. Corrientes.



## ESTRATEGIA INSTITUCIONAL 4: FOMENTO A LAS INVERSIONES Y AL EMPLEO DE CALIDAD

**Compromiso 14:** Fomento e Inversiones al sector que se generen en el marco de planes considerados estratégicos en el marco de los objetivos 2017-2021 **“PLAN DE INVERSION EN OBRAS PARA EL DESARROLLO DEL IBERA”**. Decreto N° 803 del 9/4/2018.

OBRAS EN EJECUCION	OBRAS EN EJECUCION	PENDIENTES DE EJECUCION
<b>CENTRO AGUARÁ:</b> RECINTOS DEFINITIVOS DE PUMAS Y YAGUARETÉS. Paso de la Patria. Monto:\$3.830.786,16.	<b>CASA DE GUARDAPARQUE.</b> Isla El Disparo. Monto: \$2.702.386,47	<b>SECCIONAL DE GUARDAPARQUES.</b> Chavarria
<b>PUESTA EN VALOR PASO AGUIRRE:</b> Mburucuya . Monto \$4.872.567,27	<b>CASA DE GUARDAPARQUE.</b> Paraje Yahavere Monto: \$2.702.386,47	<b>SECCIONAL DE GUARDAPARQUES</b> Loreto.
 <p>Bar chart showing investment amounts for different categories:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CASA GUARDAPARQUE: 23.695.853,43</li> <li>INSTALACIONES ECOTURISMO: 14.860.127,61</li> <li>CENTROS DE CONSERVACION: 8.107.772,94</li> </ul>	<b>SANITARIOS QUINCHO MUELLE PASARELA</b> Paraje Yahavere Monto \$8.098.218,97	
	<b>SANITARIOS – MUELLE.</b> Tacuaral Guazú. Monto\$1.200.000,00	
	<b>CASA DE GUARDAPARQUE.</b> Paraje Capivari Monto \$\$2.703.000,00	
	<b>SUM AGUARÁ.</b> Paso de la Patria. Monto \$3.996.256,64	
	<b>CONSTRUCCIÓN BAÑOS CENTRO AGUARÁ.</b> Paso de la Patria. \$ 1.565.652,00	
<b>CENTRO DE OBSERVACIÓN E INVESTIGACIÓN DE AVES DEL IBERÁ</b> Paso de la Patria. Monto \$14.992.500,00		

**Compromiso 14:** Fomento e Inversiones al sector. Obras estratégicas en el marco de los objetivos 2017-2021 **OBRAS DIRECCION DE PARQUES Y RESERVAS.**

OBRAS FINALIZADAS	OBRAS FINALIZADAS	PLAN NACIONAL DE OBRAS PUBLICAS (PNIT)	
<b>CASA DE GUARDAPARQUE.</b> Villa Olivari Monto \$1.702.114,46	<b>PINTURA GENERAL E INSTALACION ELECTRICA.</b> Centro de Interpretación. Concepción. Monto \$796.889,41	<b>PLAN NACIONAL DE OBRAS PUBLICAS (PNIT)</b>  1.REFUGIO. Presupuesto Oficial: \$560.000,00  2.MUELLE CON MIRADOR. Presupuesto Oficial: \$1.283.900,00  3.NUCLEOS SANITARIOS. Presupuesto Oficial: \$2.000.000,00  4.QUINCHO. Presupuesto Oficial: \$1.138.000,00  5.PANELES SOLARES. Presupuesto Oficial: \$1.518.100,00  <b>PRESUPUESTO TOTAL OFICIAL: \$6.500.000,00</b>	
<b>CONSTRUCCION DE GALPON PARA DEPOSITO.</b> Capita Mini Monto \$296.400,00	<b>REMODELACION DEL CENTRO DE NTERPRETACION.</b> Centro de Interpretación. Concepción. Monto \$976.000,00		
 <p>Bar chart showing investment amounts for Obras Finalizadas, Obras Pendientes, and Pnit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>OBRAS FINALIZADAS: 1.998.514,96</li> <li>OBRAS PENDIENTES: 1.772.889,41</li> <li>PNIT: 6.500.000</li> </ul>			

## ESTRATEGIA INSTITUCIONAL 4: FOMENTO A LAS INVERSIONES Y AL EMPLEO DE CALIDAD

**Compromiso 15:** Implementar planes anuales de formación y capacitación para el sector.  
**CENTRO DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA** Dto. PE N°2610

EJES	TEMATICAS	CAPACITADOS	IMPACTOS										
GESTION DE LA INFORMACION	Hospitalidad y Turismo/ Ingles y Portugués Innovación y Tecnología/Sitio web/Herramientas y Promoción/ Oficina de Información e Informante Promotor Turístico.	450	<p><b>TEMATICAS</b></p> <table border="1"> <tr> <td>GESTION DE LA INFORMACION</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>PLANIFICACION TURISTICA</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>SEGURIDAD Y TURISMO</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>CAPACITACION OPERATIVA</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>CAPACITACION GERENCIAL</td> <td>5</td> </tr> </table>	GESTION DE LA INFORMACION	8	PLANIFICACION TURISTICA	3	SEGURIDAD Y TURISMO	5	CAPACITACION OPERATIVA	7	CAPACITACION GERENCIAL	5
GESTION DE LA INFORMACION	8												
PLANIFICACION TURISTICA	3												
SEGURIDAD Y TURISMO	5												
CAPACITACION OPERATIVA	7												
CAPACITACION GERENCIAL	5												
PLANIFICACION TURISTICA	Reunión Técnica Agenda 2018 / Gestión Pública del Turismo/ Turismo Patrimonio y Escuela.	350	<b>2000 Personas Capacitadas.</b> <b>40 Municipios beneficiados.</b>										
SEGURIDAD Y TURISMO	Programa Asistencia al Turista Policía de Corrientes Fuerzas Federales/ Policía Turística/ El Poder de Policía y Municipios.	400											
CAPACITACION OPERATIVA	Atención al Cliente / Ley de Guías de Corrientes/ Costo y Tarifas/ Guías de Sitios Municipales/ Curso Profesional de Cocina. RCP y Primeros Auxilios/ Promoción de Destino.	500	<table border="1"> <tr> <td>GESTION DE LA INFORMACION</td> <td>450</td> </tr> <tr> <td>PLANIFICACION TURISTICA</td> <td>350</td> </tr> <tr> <td>SEGURIDAD Y TURISMO</td> <td>400</td> </tr> <tr> <td>CAPACITACION OPERATIVA</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>CAPACITACION GERENCIAL</td> <td>300</td> </tr> </table>	GESTION DE LA INFORMACION	450	PLANIFICACION TURISTICA	350	SEGURIDAD Y TURISMO	400	CAPACITACION OPERATIVA	500	CAPACITACION GERENCIAL	300
GESTION DE LA INFORMACION	450												
PLANIFICACION TURISTICA	350												
SEGURIDAD Y TURISMO	400												
CAPACITACION OPERATIVA	500												
CAPACITACION GERENCIAL	300												
CAPACITACION GERENCIAL	Turismo Activo y Natural/ Plataforma viaja por tu país/ Turismo receptivo y actualización de Catálogos/ Gobernanza y Turismo OMT/ Rondas de Negocios	300											

## ESTRATEGIA INSTITUCIONAL 5: GESTION DE LA INFORMACION E INNOVACION TECNOLOGICA

**Compromiso 16:** Reformular el sistema de información turística de la provincia.

EJES	ACCIONES	IMPACTOS	IMÁGENES																		
<b>OBSERVATORIO TURISTICO</b>	Medición de movimiento de turistas y visitantes -Carnaval -Semana Santa -Vacaciones de Invierno - Fin de Semana largo de octubre	INGRESOS DE TURISTAS AEROPUERTO 89.476	<table border="1"> <caption>VISITANTES JULIO-OCTUBRE CASA IBERA</caption> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Argentina</th> <th>Colegios</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Julio</td> <td>1137</td> <td>275</td> </tr> <tr> <td>Agosto</td> <td>1962</td> <td>76</td> </tr> <tr> <td>Septiembre</td> <td>2000</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>Octubre</td> <td>1990</td> <td>146</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>1948</td> <td>22</td> </tr> </tbody> </table>	Mes	Argentina	Colegios	Julio	1137	275	Agosto	1962	76	Septiembre	2000	21	Octubre	1990	146	Total	1948	22
		Mes		Argentina	Colegios																
		Julio		1137	275																
		Agosto		1962	76																
		Septiembre		2000	21																
		Octubre		1990	146																
Total	1948	22																			
INGRESO DE TURISTAS A TERMINAL DE OMNIBUS 181.556																					
PERNOCTE EN LA PROVINCIA: Promedio. 3 NOCHES.																					
PERNOCTE HTL: 42.520	PERNOCTE EXTRA HTL 85.040																				
VISITAS PARQUE IBERA Y PARQUE NACIONAL MBURUCUYA 127.560																					
PEREGRINACION A ITATI JULIO Y SEPTIEMBRE 500.000 Peregrinos																					
<b>RELATO INTERPRETATIVO CASA IBERA</b>	1-Información Turística Esteros del Ibera 2-Eventos Culturales Recreativos 3-Visitas Interpretativas	CORRIENTES: 5013 visitas. ARGENTINA: 753 visitas EXTRAJEROS: 146 visitas COLEGIOS Y ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS: 8297 visitas.	 																		
<b>OFICINAS DE INFORMES AEROPUERTO</b>	1-Orientación al Turista 2-Información del destino 3-Información de servicios al turista	Atención a 3000 personas																			
<b>OFICINAS DE INFORMES PLAZA VERA</b>	1-Orientación al Turista 2-Información del destino 3-Información de servicios al turista	Atención a 2200 personas																			
<b>OBRAS FINALIZADAS</b>	1-Nuevo Centro de Información en aeropuerto. 2-Nuevo Centro de información en Plaza Vera.	Mejoras en la atención a turistas y visitantes facilitando información para potenciar la experiencia turística en la Provincia.																			
		<b>OBRAS EN EJECUCION</b> 1-Centro de Informes de la Terminal de Ómnibus.																			

## ESTRATEGIA INSTITUCIONAL 6: FORTALECIMIENTO CORPORATIVO Y MARCO NORMATIVO

**Compromiso 18:** Reglamentar la Ley de Guías Turísticas 6.324/14.

**Creación del Parque Nacional Iberá: Mayor área protegida de Argentina.**

### LEY GUIAS DE TURISMO 6324/14

Taller de reflexión e intercambio de opiniones elaboración Proyecto de reglamentación. 40 Municipios representados 60 Guías y Asociaciones participantes.  
Presentación para su aprobación al PE.

### LEY DE TURISMO PROVINCIAL 6.309/14

Presentación de su Reglamentación para su aprobación al PE

### SANCION LEY DEL PARQUE NACIONAL IBERA

5 de diciembre de 2018. 712.800 hectáreas: superficie total del Parque Iberá, el cual incluye el parque nacional y otro provincial del mismo nombre (553,000 ha), constituyendo el mayor parque de la Argentina

30.000: número estimado de visitantes al Parque Iberá por año.

Más de 20 localidades se beneficiarán de manera directa e indirecta por su cercanía con el Parque Iberá

4: localidades que ya se están beneficiando de manera directa y significativa por el turismo de naturaleza en Iberá:  
Colonia Carlos Pellegrini, Ituzaingó, San Miguel y Concepción de Yaguareté Corá



TALLER ELABORACION DECRETO REGLAMENTARIO  
LEY DE GUIAS DE LA PROVINCIA DE CORRIENTES



## ESTRATEGIA INSTITUCIONAL 6: FORTALECIMIENTO CORPORATIVO Y MARCO NORMATIVO

Conservar los recursos naturales y culturales a través del turismo, incluyendo el refuerzo de los vínculos con el turismo sostenible.

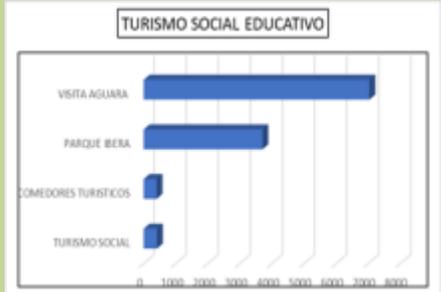
### CENTRO AGUARA

<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cartelería interna y externa</li> <li>- Sendero interpretativo</li> <li>- Corral reasilvestramiento</li> <li>- Deposito herramientas</li> <li>- Red de gas economato</li> <li>- Techos y Tejidos jaulas</li> <li>- Mantenimiento Comedores</li> </ul>		<b>RELACIONES INSTITUCIONALES</b> Firma Acuerdo con Facultad de Veterinaria UNNE Inter-cátedras la Facultad de Ciencias Veterinarias de la UNNE, Microbiología, Zoología y con el Hospital Escuela. Programa de Voluntariado Programa de extensión "Conservación, Conciencia, Liberación" Donación ejemplares Museo de Ciencias Naturales. Taller Nacional Centros de Rescate.
<b>MANEJO DE FAUNA SILVESTRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conformación Equipo de Rescate</li> <li>- Rescate de ejemplares de fauna</li> <li>- Captura y translocación venados</li> </ul>	<b>ACONDICIONAMIENTOS AREA DE CUARENTENA</b> <b>DELIMITACION AREA CENTRO AGUARA</b>	
<b>REHABILITACION DE FAUNA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tratamiento según patología</li> <li>- Atención y mantenimiento</li> </ul>	<div data-bbox="1144 699 1621 1007"> <p><b>GUACAMAYO ROJO</b> (<i>Ara chloroptera</i>)</p>  <p><b>AREA DE DISTRIBUCION:</b> Desde Paraná y Colombia hasta Bolivia, Paraguay y norte de Argentina. Actualmente se está desarrollando un programa de reintroducción en la provincia de Corrientes.</p> <p><b>HABITAT:</b> Ambientes selváticos o con árboles o mangos de mucha altura. Aves a ríos, lagunas y cursos fluviales, aunque prefieren zonas de humedales. También hacen incursiones en áreas abiertas del tipo sabana paraguaya.</p> <p><b>ALIMENTACION:</b> Pasa la mayor parte del día en la copa de grandes árboles en busca de frutos. Fundamentalmente frutos, que con su principal alimento, luego complementa con su fuente principal y dispersa las semillas.</p> <p><b>ESTADO DE CONSERVACION:</b> El trabajo legal de la especie con fines comerciales y la pérdida de ambientes aptos para habitar son su principal amenaza.</p> </div> 	
<b>FLORA NATIVA</b>	Producción de plantas nativas		
<b>SALUD FAUNA SILVESTRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejora dietas de fauna</li> <li>- Chequeo diario de salud</li> <li>- Servicio médico veterinario</li> <li>- Intervenciones Quirúrgicas</li> <li>- Análisis co-pro-parasitológicos</li> <li>- Servicios externos hospital y cátedras de la FCV UNNE, SENASA y laboratorio</li> <li>- Necropsias diagnósticos</li> <li>- Actualización de datos de animales</li> <li>- Identificación de fauna</li> </ul>		
<b>MANEJO DEL CENTRO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Derivación de animales</li> <li>- Recepción de animales 57 /Liberación 12/ derivación 27</li> <li>- Control de plagas</li> <li>- Manejo ectoparásitos</li> <li>- Abastecimiento de insumos</li> <li>- Incorporación de personal administrativo</li> <li>- Recuperación carro cisterna</li> </ul>	<div data-bbox="1144 1043 1621 1406"> <p><b>PROYECTOS DE REINTRODUCCIÓN CUARENTENA</b></p>  </div> 	
<b>REINTRODUCCION DE ESPECIES PARQUE IBERA</b>	57 Pecaríes de collar / 4 guacamayos rojos		

## ESTRATEGIA INSTITUCIONAL 6: FORTALECIMIENTO CORPORATIVO: INSTITUCIONAL Y SOCIAL

Fomento Equidad, tanto geográfica como social.

### PROGRAMA TURISMO SOCIAL EDUCATIVO.

PROGRAMA	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	IMAGENES										
TURISMO SOCIAL	Recorridos recreativos turísticos. Instituciones Educativas. Clubes de jubilados.	412 beneficiarios.											
COMEDORES TURISTICOS	Recorridos recreativos – turísticos población En estado de vulnerabilidad.	400 beneficiarios - 8 salidas											
VISITA CENTRO AGUARA	Conocimientos de fauna autóctona Concientización de conservación	7031 visitas. 644 alumnos. 16 Escuelas	 <p><b>TURISMO SOCIAL EDUCATIVO</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Programa</th> <th>Participantes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>VISITA AGUARA</td> <td>7031</td> </tr> <tr> <td>PARQUE IBERA</td> <td>2500</td> </tr> <tr> <td>COMEDORES TURISTICOS</td> <td>400</td> </tr> <tr> <td>TURISMO SOCIAL</td> <td>412</td> </tr> </tbody> </table>	Programa	Participantes	VISITA AGUARA	7031	PARQUE IBERA	2500	COMEDORES TURISTICOS	400	TURISMO SOCIAL	412
Programa	Participantes												
VISITA AGUARA	7031												
PARQUE IBERA	2500												
COMEDORES TURISTICOS	400												
TURISMO SOCIAL	412												
VISITA PARQUE IBERA	Experiencias fauna y flora cultura local	1200 Portal Carambola 2500 Portal Laguna Ibera											

## ESTRATEGIA INSTITUCIONAL 6: FORTALECIMIENTO CORPORATIVO Y MARCO NORMATIVO

Ley Provincial de Turismo 6.309/14.

### REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

FECHAS	LOCALIDADES	ACTIVIDAD	CANTIDAD	IMÁGENES
26 al 28/03	CAA CATI – CONCEPCION – LORETO – MBURUCUYA – SALADAS – SAN MIGUEL - SANTA ROSA	Relevamiento de Servicios Apertura de Legajos	54 establecimientos Visitados	
5 al 13/04	ITÁ IBATÉ – YAHAPÉ - BERÓN DE ASTRADA – ITUZAINGÓ - ISLA SAN ANTONIO - VILLA OLIVARI - ISLA APIPÉ CHICO	<b>CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS</b> 514	54 establecimientos visitados	
24 al 26/04	ALVEAR - SANTO TOMÉ - COLONIA LIEBIG - LA CRUZ - SAN CARLOS - GOBERNADOR VIRASORO - YAPEYÚ	<b>CANTIDAD DE CAMAS</b> 17.263	42 establecimientos visitados	
11 al 29/06	BELLA VISTA – ESQUINA - 9 DE JULIO - LAVALLE - STA. LUCIA - CRUZ DE LOS MILAGROS - GDOR. MARTÍNEZ - TRES DE ABRIL - YATAI TI CALLE – CAROLINA - SAN ISIDRO - PUEBLO LIBERTADOR - GOYA		119 establecimiento Visitados	
1/3/08	PERUGORRIA – TAPEBICUÁ - CURUZU CUATIÁ – MOCORETÁ - PASO DE LOS LIBRES - MONTE CASEROS - SAUCE		34 establecimientos Visitados	
7al 10/08	MERCEDES – CHAVARRÍA - FELIPE YOFRE - SAN ROQUE - CARLOS PELLEGRINI		68 establecimientos Visitados	
4 AL 7/09	CORRIENTES – EMPEDRADO – ITATI - PASO DE LA PATRIA - RAMADA PASO - SAN COSME - SANTA ANA - RIACHUELO		155 Establecimientos Visitados	



## ESTRATEGIA INSTITUCIONAL 6: FORTALECIMIENTO CORPORATIVO Y MARCO NORMATIVO

Compromiso con la Conservación y Preservación de las Áreas Protegidas.

EJES	ACCIONES	IMPACTOS	IMÁGENES
<b>INSTITUCIONALES</b>	Plan de Gestión del Parque Ibera 2018-2022 aprobado por Decreto N° 2997 del 27 de noviembre de 2018.	Abordar definiciones esenciales: -Ley de Guardaparques -Re-diseño y estructuración técnica de la Dirección. -Planificación del uso público. -Intervenciones en materia de manejo, conservación y administración integral del Parque Iberá.	
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	1-Construcción Seccional Villa Olivari 2-Restauración Centro de Interpretación Concepción. 3-Construcción Centro de Interpretación Ibera. 4-Adquisición de vehículo oficial 4x4. 5-Adquisición de herramientas. 6-Adquisición de Indumentaria.	Gestión de la conservación s/RP22 (control, vigilancia, manejo) y sectores aledaños. Mejora en la atención a los visitantes. Fortalecimiento del Cuerpo de Guardaparques.	
<b>GESTION DE PERSONAL</b>	1-Contratación de Guardaparques. 2-Capacitación de Guardaparques.	Fortalecimiento de la Institución Mejoras en la administración del área.	
<b>ASISTENCIAS TECNICAS</b>	1-ASISTENCIA TECNICA: Proyecto "Manejo de RRNN de la RP Nor Yauyos Cochas". Perú.	Intercambio de experiencias exitosas.	
<b>PROGRAMAS DE MONITOREOS</b>	1-PROGRAMA DE MONITOREO DE AVES NOCTURNAS EN LA RESERVA NATURAL RINCON DE SANTA MARIA. 2-PROGRAMA DE MONITOREO DE ESPECIES DE INTERES PESQUERO RECREACIONAL EN EL RIO CORRIENTE.	1-Identificación del área AICA. Análisis de su potencial turístico. 2-Reconocimiento de fauna íctica en el Río Corriente y su uso recreativo turístico.	

## ESTRATEGIA INSTITUCIONAL 6: FORTALECIMIENTO CORPORATIVO Y MARCO NORMATIVO

Compromiso con la Conservación y Preservación del Patrimonio Natural de la Provincia.  
DIRECCION DE RECURSOS NATURALES.

EJES	ACCIONES	IMPACTOS	IMÁGENES
<b>INSTITUCIONALES</b>	1-Convenio de Cooperación Municipio de Goya. 2-Presentacion de Proyectos de Ley.	1-Identificación de potencialidad ecológica-biológica turística y recreativa del Humedal Isoró. Inicio previsto año 2019. 2-Actualización de Leyes de Pesca y de Caza.	 
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	1-Ubicar las Delegaciones de la Dirección del interior Provincial. 2-Dotación de insumos y elementos de trabajo a las Delegaciones. 3-Instalaciones de Monitoreo en Bella Vista, Goya y Esquina.	-Mejoras en el control y fiscalización de los recursos naturales como así también en la atención al público. -Seguimiento del comportamiento de la fauna ictica para establecer periodos de veda.	
<b>ASISTENCIAS TECNICAS</b>	1-Relevamiento del Río Uruguay 2-Rescate de animales silvestres y autóctonos. 3- Fomento a las inversiones para Criaderos de peces. 4-Programas de Concientización "Nuestra Fauna"	1-Identificación y Diagnostico de Fauna y Flora. 2-Cuidado de ejemplares silvestres para evitar su caza. 3-Nuevos emprendimientos productivos a partir de los peces de criaderos. (gastronomía-artesanía-recreación) 4-25 talleres realizados en colegios primarios y secundarios reflexivos del cuidado de la fauna autóctona,.	
<b>FISCALIZACION</b>	1-Patrulla de control y fiscalización por expedientes y rutinarias. 2-Actas de Infracción. 3-Guías de Transito Federal de Pescado. 4-Rescates de animales silvestres autóctonos.	1-Total de Patrulla 210 salidas. 2-Total de Actas de infracción 650 realizadas. 3-Total 140 guías realizadas. 4-Total 85 especies rescatadas.	
<b>LICENCIAS DE CAZA Y PESCA DEPORTIVA Y COMERCIAL.</b>	1-Renovación de licencias de pesca comercial. 2-Renovación de licencias de caza y pesca deportiva	1-843 habilitaciones y control de actividades comerciales basados en la fauna ictica. 2-3.947 permisos de caza y pesca deportiva.	



# INFORME DE GESTION 2018

MINISTERIO DE TURISMO  
PROVINCIA DE CORRIENTES

## CONCLUSIÓN

El plan de gestión del Ministerio de Turismo, fija objetivos ambiciosos pero a la vez realistas. Se basa en la búsqueda de consensos y la gestión asociada para el éxito de las políticas públicas.

Es un plan que enfrena dos desafíos fundamentales, cambiar una tradición en la cual Corrientes no era un destino turístico relevante y transformar a la actividad turística como motor del desarrollo local.

Fijar objetivos claros, con tiempos razonables de ejecución, dará sentido a las decisiones de inversión pública pendientes y guiará en la búsqueda de oportunidades de inversión privada.

Para el logro de los fines propuestos, debemos promover la calidad como característica central de la competitividad del sector. Así como revitalizar la cadena de valor turística y su entramado asociativo, privilegiando el protagonismo de las comunidades locales como artífices de sus procesos de desarrollo de la mano de los Compromisos para con la sustentabilidad y buenas practicas con el Patrimonio Natural y Cultural de la Provincia de Corrientes.

El plan es una invitación a pensar escenarios futuros, y poner manos a la obra para hacerlos realidad.-

**Dr. Cristian PIRIS**  
Ministro de Turismo